

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iiiv
DAFTAR ISI	iiiiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Pesan	11
2.3 Tanda	16
2.4 Makna	17
2. 4. 1 Makna Gambar Dan Visualisasi	20
2.5 Periklanan Media Cetak	21
2.5.1 Periklanan Media Billboard	24
2.6 Semiotika	26
2.7 Operasional Konsep	33

2.8	Kerangka pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Sumber Data	37
3.3	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Keabsahan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data	42
BAB IV PEMBAHASAN		44
4.1	Objek Penelitian	44
4.1.1	PT. Dunia Bangunan	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Hasil Wawancara Dengan Pembuat Iklan	46
4.2.2	Hasil Interpretasi Audiens	49
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Analisis Semiotika pierce	57
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran-Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		72
LAMPIRAN		